



Presentación / Participantes

Curso de Desarrollo de Competencias de Empleabilidad para integrarse a la Empresa.

Gisselle Pastene Gutiérrez
Facilitadora – Publicista Profesional
gissellepastene2@gmail.com

CHECK LIST:

- ü Cerrar email
- ü Silenciar móvil/ Notificaciones
- ü Probar audio/volumen alto
- ü Buscar agua/ te/ café

Contenidos

Módulo 1: La Comunicación Humana

Módulo 2: Lenguaje No Verbal

Módulo 3: Concepto de Trabajo Colaborativo

Módulo 4: Principales problemas que dificultan el trabajo en equipo

Módulo 5: Relaciones interpersonales en el mundo laboral

Módulo 6: Proceso de Resolución de Problemas

Módulo 7: Gestión Efectiva del tiempo

Módulo 8: Responsabilidades en el trabajo

¿Qué veremos en esta clase?

Aprenderemos conceptos claves en

La comunicación Humana

Presentación / Participantes



Módulo 1: La Comunicación Humana



Presentación / Participantes

El niño desde que nace se está comunicando a través de diferentes códigos. La **comunicación** es un acto de relación **humana** en el que dos o más participantes intercambian un mensaje mediante un lenguaje o forma de expresión. Este proceso es interactivo y social.

La comunicación humana nos permite

- ✓ Conocer el mundo que nos rodea.
 - ✓ Organizar nuestro pensamiento.
 - ✓ Expresar nuestros sentimientos e ideas.
 - ✓ Comprender los sentimientos e ideas de los demás.
-

El contexto comunicativo sería el conjunto de elementos, factores y circunstancias (ambientales, sociales, personales, afectivas, etc.), que hacen que un acto comunicativo se desarrolle de una determinada manera.

Para comprender la importancia de la comunicación en las relaciones humanas, es necesario tener en cuenta que:

- ✓ La comunicación se da en un contexto.
 - ✓ Es un proceso en el que se da la siguiente interacción: tiene efectos en el que comunica y en el que recibe e interpreta.
 - ✓ De esta forma, tiene influencia sobre la otra persona.
 - ✓ Se comunica con la conducta y con la ausencia de esta también hay comunicación.
-

La expresión y la comunicación

La expresión y la comunicación son fenómenos estrechamente vinculados, se producen de manera simultánea normalmente. Expresión, según el Diccionario de uso del español de América y España es la «representación con palabras, o con otros signos externos, de un pensamiento, una idea, un sentimiento, etc.». Pero la expresión no se convierte de manera inmediata en comunicación.

Podríamos decir que la expresión consiste en exteriorizar, mediante palabras u otros sistemas, una idea, un pensamiento, sentimiento o emoción que es percibido por otros dándose entonces el fenómeno de la comunicación.

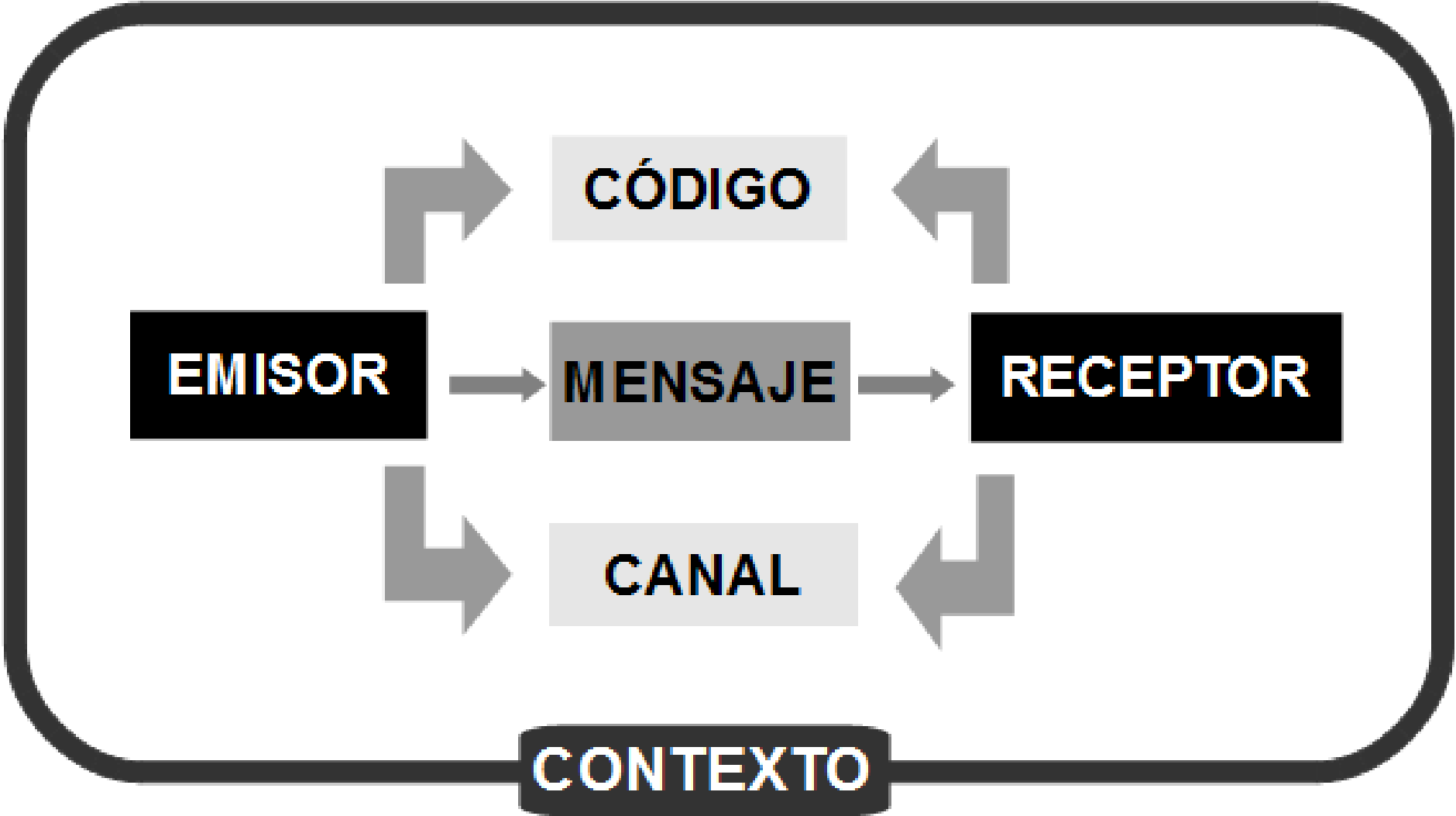
La comunicación, por tanto, implica establecer una correspondencia entre dos hablantes: un transmisor y un receptor.

Proceso de Comunicación



Elementos de la comunicación

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



EMISOR: elabora y transmite la información. Puede ser una persona, un organismo institucional, un medio de comunicación o cualquier otra realidad.

RECEPTOR: Elemento que recibe la información y la interpreta. Al igual que el emisor, puede ser individual o colectivo.

MENSAJE: Es la información que se transmite. La comprensión total del mensaje por parte del receptor requiere tener en cuenta, además del conocimiento propio, la situación en que se produce y la intención comunicativa del emisor (informar, persuadir, explicar, etc.).

CANAL: Es el medio físico natural o artificial por el que se transmite el mensaje. Puede ser un medio físico natural (el aire en una conversación, el agua en la transmisión de ondas...) o un medio artificial (el papel, el cable del teléfono, un CD, un DVD, un lápiz de memoria...). También hablamos de canal si tenemos en cuenta el sentido a través del cual se recibe dicho mensaje: visual, olfativo, auditivo...

CÓDIGO: Es el conjunto de signos y reglas que se combinan para construir el mensaje; para que se produzca un acto de comunicación el emisor y el receptor deben compartir el mismo código, por ejemplo, la lengua española.

CONTEXTO: Es la situación en la que se desarrolla el acto de comunicación. Por ejemplo, en un aula, cine, consulta médica... Muchas veces es imprescindible para entender un mensaje correctamente. Por ejemplo: imaginemos que un emisor (el padre) se dirige a un receptor (su hijo) después de una fuerte discusión y le dice: "Por la noche hablaré con tu madre". Dada la situación en la que se encuentran, podemos deducir fácilmente que no se trata de dar una información al hijo, sino que se emplea esta frase como una forma de amenaza

El Lenguaje en la vida humana

El lenguaje en la vida humana está fuertemente ligado a la expresión de nuestros pensamientos. Con frecuencia se identifica pensamiento con lenguaje. Existen una serie de ideas previas sobre esta relación:

- ✓ El pensamiento se apoya constantemente en el lenguaje.
- ✓ Los humanos tenemos la capacidad especial para el lenguaje interno, que también nos proporciona la capacidad para reflexionar y meditar.

- ✓ Comunicamos nuestros pensamientos gracias al lenguaje.
 - ✓ El pensamiento se nutre gracias al conocimiento del entorno.
 - ✓ Pensamos en las cosas porque las conocemos, porque les ponemos nombre, el lenguaje genera pensamiento.
-



Comunicación Asertiva

¿ Qué es la comunicación asertiva?

La comunicación asertiva como habilidad social de relación es una forma de expresión consciente, mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar, y actuando desde una perspectiva de autoconfianza.

Break



Características de la Comunicación Asertiva

✓ CLARO

Di lo que tengas que decir de la forma más sencilla y corta, no te vayas por las ramas. Elimina frases o palabras innecesarias, ¿para que utilizar dos párrafos si lo puedes decir en tres frases? Procura, además, que sea fácil de entender.

Especialmente si es algo importante, que la gente no tenga que descifrar lo que quieres o leer entre líneas.

✓ **Conciso**

Di lo que tengas que decir de la forma más sencilla y corta, no te vayas por las ramas. Elimina frases o palabras innecesarias, ¿para que utilizar dos párrafos si lo puedes decir en tres frases? Procura, además, que sea fácil de entender.

Especialmente si es algo importante, que la gente no tenga que descifrar lo que quieres o leer entre líneas.

✓ **Concreto**

Sé específico y da todos los detalles necesarios, ni más ni menos. Que les quede claro qué tienen que hacer, cuándo, cómo y con quién.

✓ **Correcto**

Procura adecuar tu estilo de comunicación a tu oyente, fíjate en los términos técnicos, comprueba la ortografía y ¡pronuncia bien los nombres!

✓ **Coherente**

Que lo que digas tenga su lógica, que todos los puntos que quieras transmitir estén conectados, se sigan de forma natural y sean relevantes para el mensaje.

✓ **Educado**

Ser asertiva no significa ser agresiva, es importante que te comuniques con educación y teniendo siempre en cuenta a la otra persona, especialmente en situaciones delicadas.

✓ **Creativo**

No es imprescindible, pero la creatividad es una forma de mantener a tu audiencia interesada y de que se queden con los puntos importantes.



Componentes de la Conducta Asertiva

- ✓ Mantener buen contacto visual. Si se observa a la persona cuando se habla, ayuda a mejorar la comunicación y aumenta la posibilidad de que el mensaje sea directo.
- ✓ Postura corporal. Una postura activa, erecta, observando a la persona directamente, acompaña en forma correcta el mensaje que se quiere comunicar.

- ✓ Distancia- Contacto Físico. La distancia o cercanía física tienen un efecto considerable en la comunicación.
 - ✓ Expresión facial y gesto. La asertividad efectiva requiere de una expresión que vaya de acuerdo con el mensaje
-

✓ Mantener la voz (tono, volumen e inflexión adecuados). La forma en la que usamos la voz es un elemento vital en la comunicación. Es importante considerar 3 dimensiones de la voz. El tono, el volumen y la inflexión son elementos que nos ayudan a controlar la voz.

✓ Encontrar el momento adecuado para decir lo que uno desea (“timing”). La espontaneidad es un elemento importante en la expresión. Sin embargo: a veces es importante escoger el momento adecuado para expresar una emoción o sentimiento de mucho valor y tratar de que se haga en forma constructiva.

✓ Escuchar adecuadamente. Escuchar asertivamente involucra un compromiso activo con la otra persona. Requiere tu atención absoluta y demuestra el respeto absoluto a la persona que habla.

✓ Expresar con un contenido claro. Esto implica una comunicación interpersonal fundamentalmente honesta y espontánea. Se sugiere la expresión de los sentimientos y aceptar responsabilidad sobre ellos.

- ✓ **Pausa Activa**
- ✓ **Video**
- ✓ **Foro de Discusión**

2º Bloque

- ✓ Mapa Conceptual de lo aprendido**
- ✓ Pausa Activa**
- ✓ Foro de Discusión**